



Comment mesurer et réduire l'empreinte carbone d'une entreprise ?

ClimateSeed associe la technologie à l'expertise de ses consultants pour optimiser votre empreinte carbone conformément aux normes nationales et internationales.

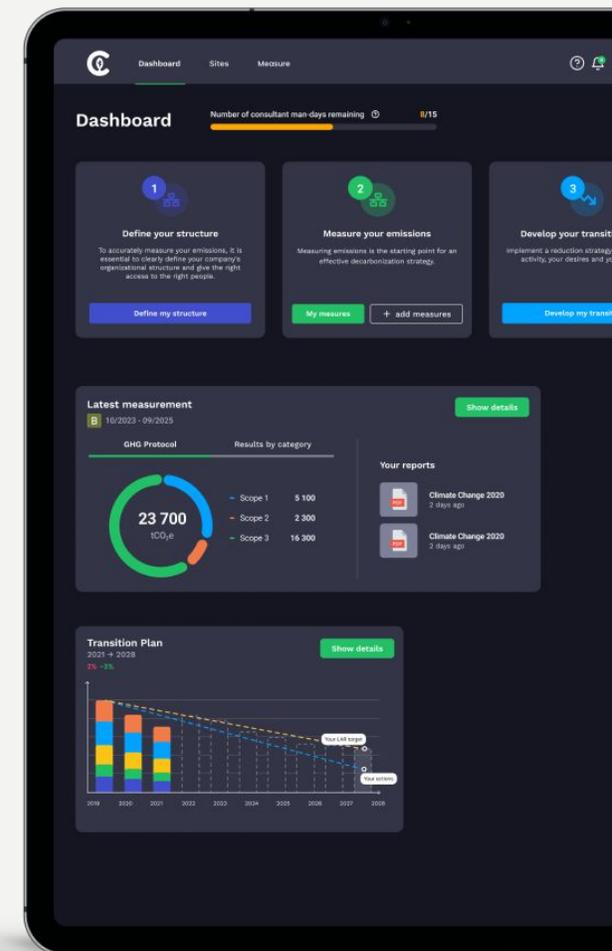
Financé par le fonds d'impact



Membre



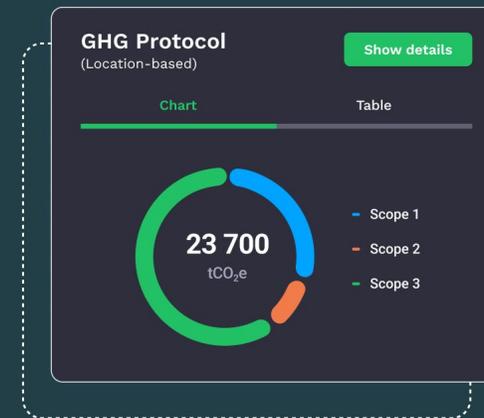
GREENHOUSE GAS PROTOCOL





Qu'est ce que l'empreinte carbone ?

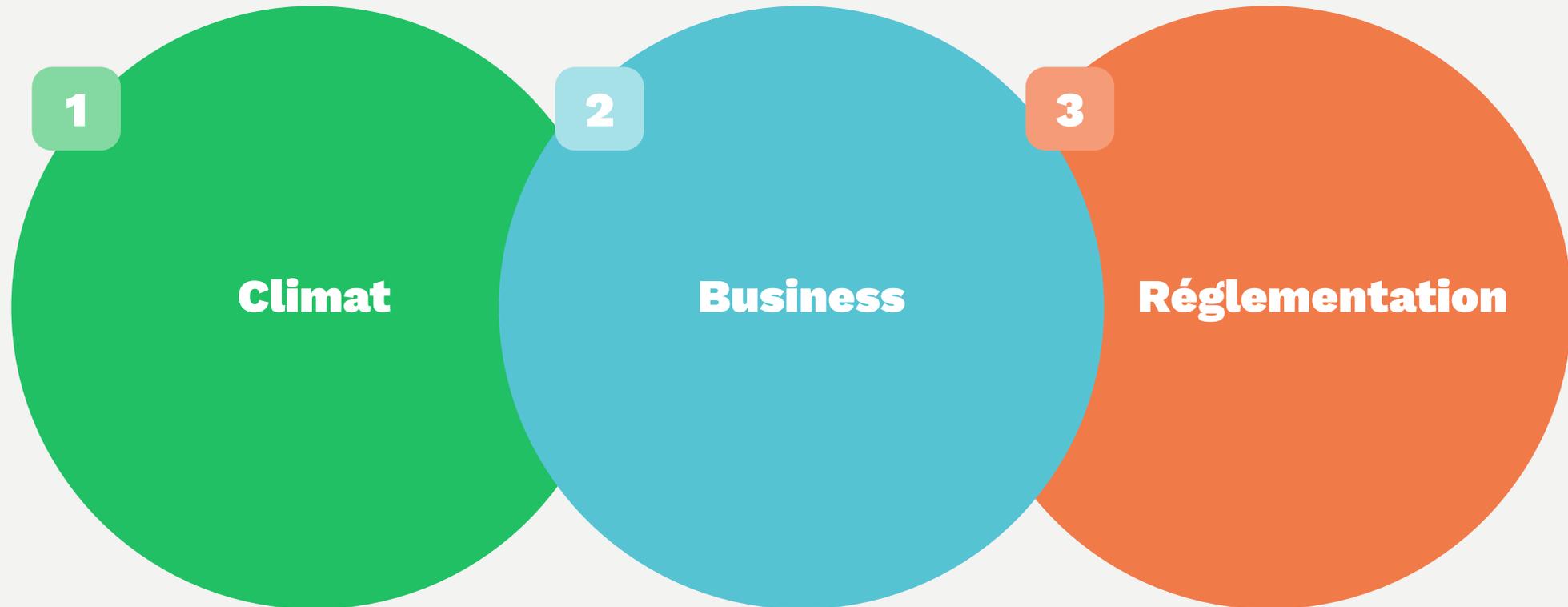
L'empreinte carbone est **la quantification des émissions de dioxyde de carbone et d'autres gaz à effet de serre (GES)** générées au cours d'une période donnée.

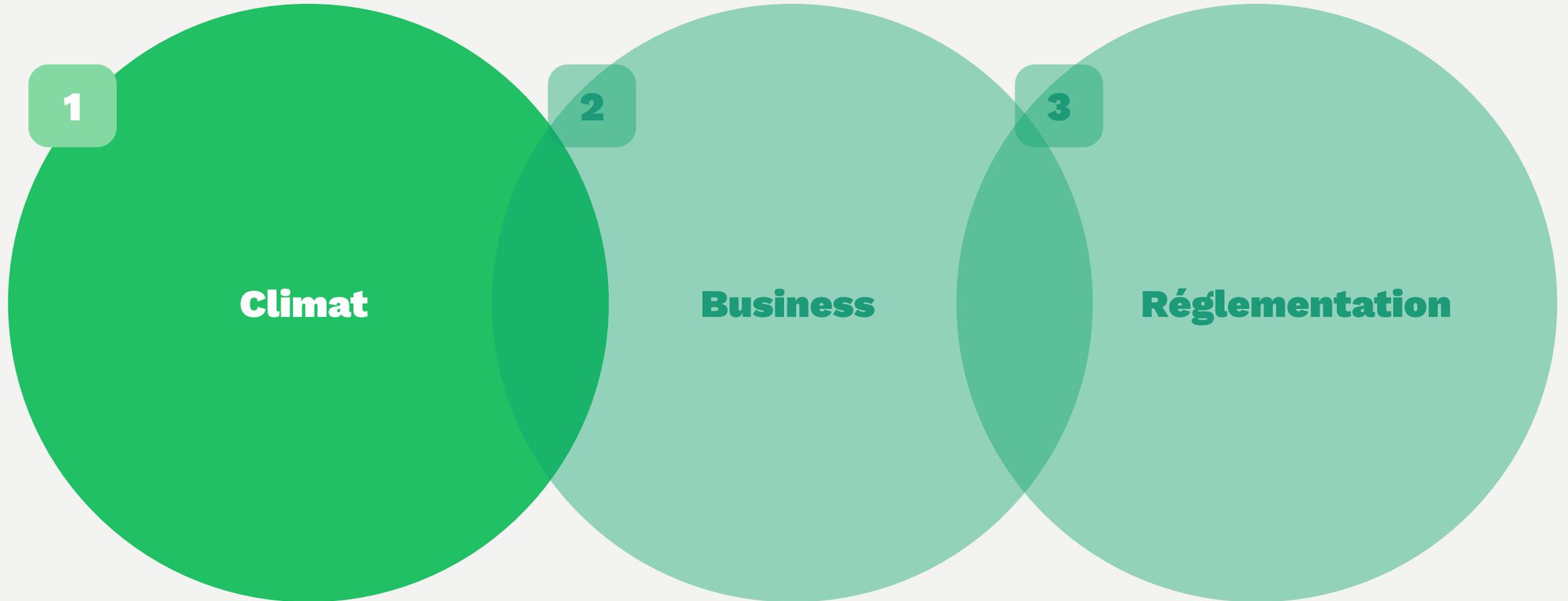


-  GHG Protocol
-  Bilan Carbone
-  ISO 14064



Pourquoi mesurer l'empreinte carbone ?







1

Climat

D'un point de vue scientifique, l'activité humaine porte la plus grande part de responsabilité dans le changement climatique (GIEC).

Afin de limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degré au-dessus des niveaux préindustriels, comme le stipule l'Accord de Paris, **les entreprises doivent prendre les mesures nécessaires pour réduire leurs émissions et contribuer à la neutralité carbone mondiale.**



Atteindre la neutralité carbone : le point de vue des scientifiques

La neutralité carbone correspond à un équilibre global entre les émissions et les absorptions anthropiques.

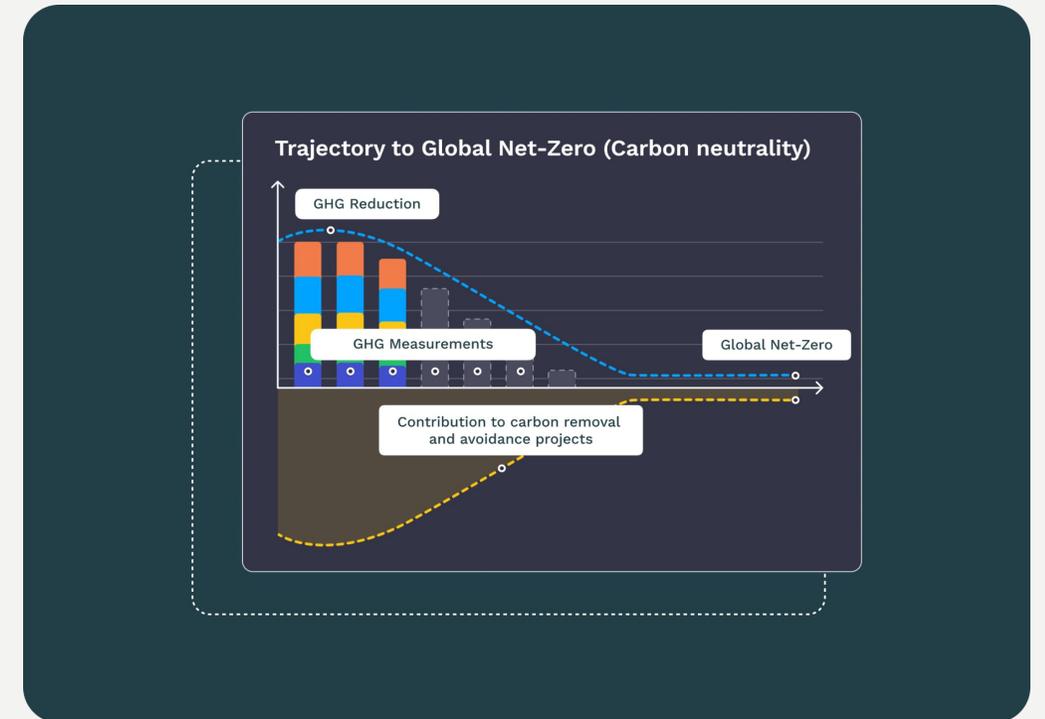
Pour soutenir l'objectif de neutralité carbone globale, le GIEC indique qu'il est important pour une organisation de :

1

Réduire les émissions dans sa chaîne de valeur

2

Contribuer à des projets d'évitement et de séquestration des émissions





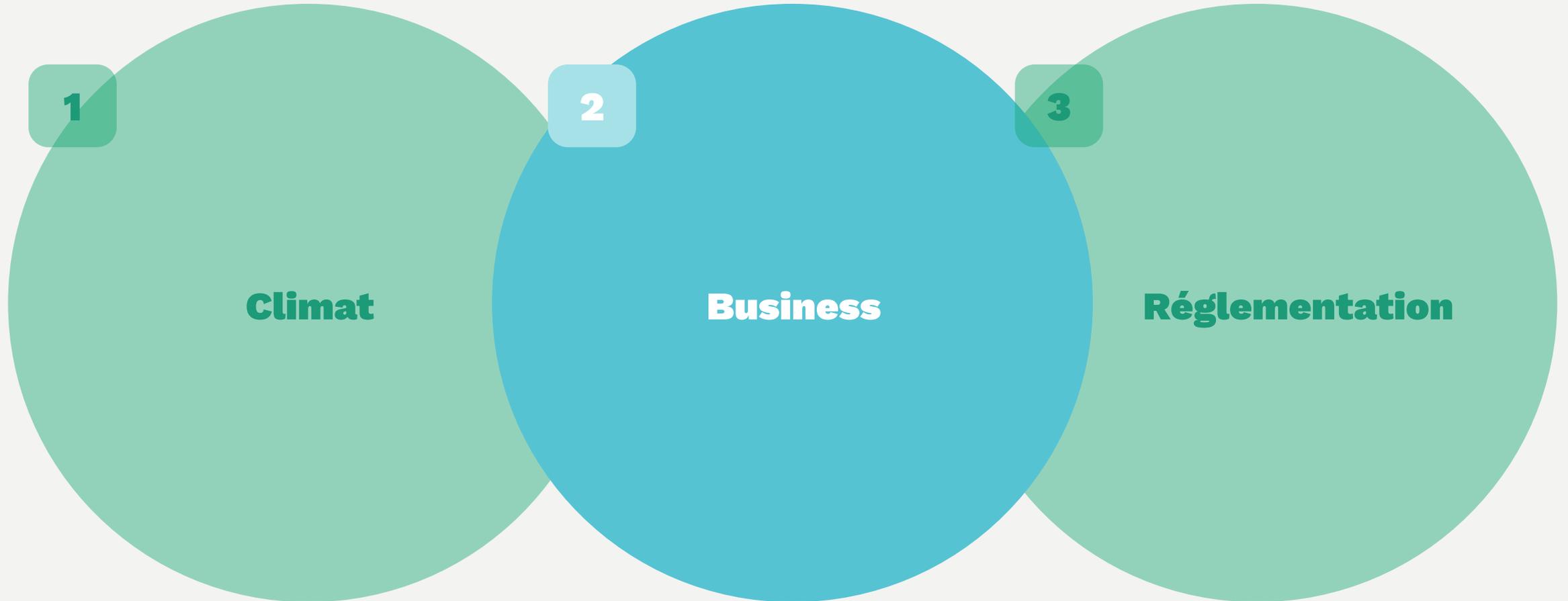
1

Climat

Le rôle de
l'empreinte carbone

L'empreinte carbone est analysée pour **déterminer les priorités de réduction**, c'est-à-dire comment concentrer les efforts pour réduire les émissions de carbone et d'autres gaz à effet de serre.

L'utilisation de l'empreinte carbone pour identifier les leviers d'action est essentielle à l'élaboration d'un plan de réduction efficace.





2

Business

Réduction des risques

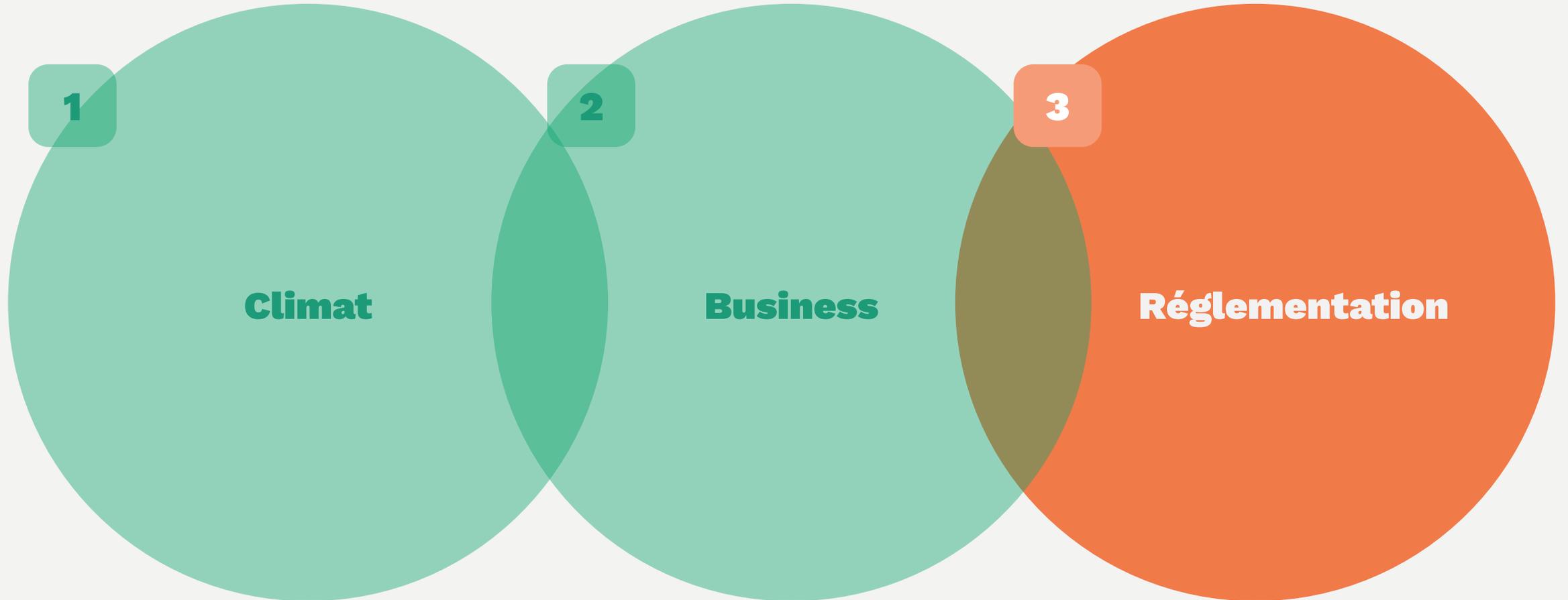
Réduire l'exposition de l'entreprise aux risques liés au changement climatique, tels que les sanctions réglementaires, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et les problèmes de réputation.

Résilience

Assurer la continuité des activités et renforcer la résilience face aux éventuelles conséquences matérielles et financières du changement climatique.

Les attentes des parties prenantes

Les clients, les investisseurs, les fournisseurs et les employés apprécient les entreprises qui prennent des mesures décisives contre le changement climatique.





3

Réglementation

Conformité avec la législation européenne

Pour se conformer à la législation européenne en vigueur, les entreprises de plus de 500 salariés doivent réaliser un bilan de gaz à effet de serre (GES).

Conformité avec la réglementation CSRD

À partir de 2025, la plupart des entreprises de plus de 250 salariés devront se conformer à la nouvelle directive européenne (**CSRD**) et divulguer des informations sur leurs **performances environnementales**, sociales et de gouvernance (ESG).



En résumé :

1

Climat

➤ Les entreprises doivent réduire leurs émissions pour limiter le changement climatique.

2

Business

➤ Répondre aux attentes des parties prenantes.
➤ Réduire l'exposition de l'entreprise aux risques liés au changement climatique.

3

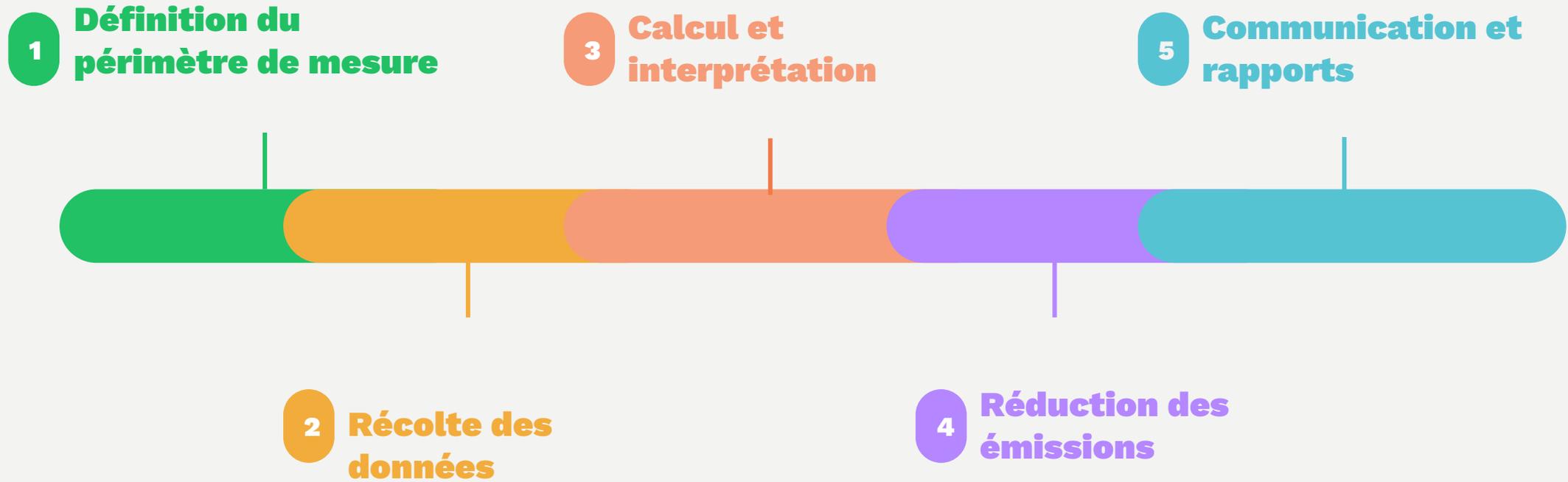
Réglementation

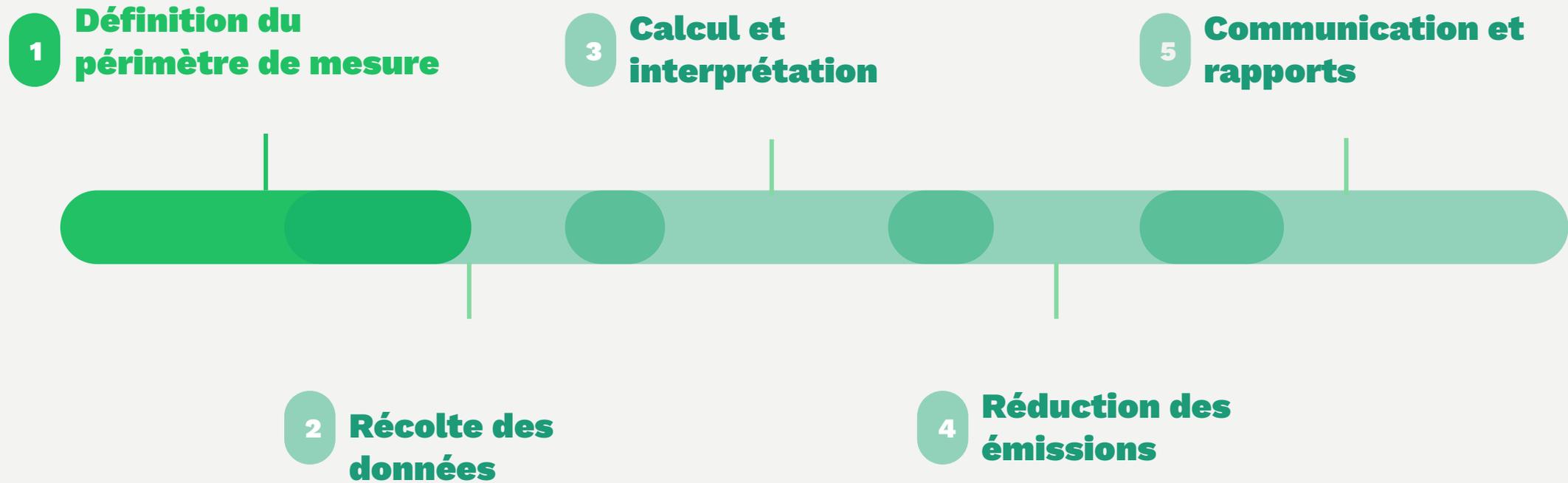
➤ Répondre à la directive sur les rapports de développement durable des entreprises (**CSRD**) qui concerne les entreprises de plus de 250 employés.



Comment mesurer l'empreinte carbone ?









Étape 1/5

Définition du périmètre

Périmètre Temporel

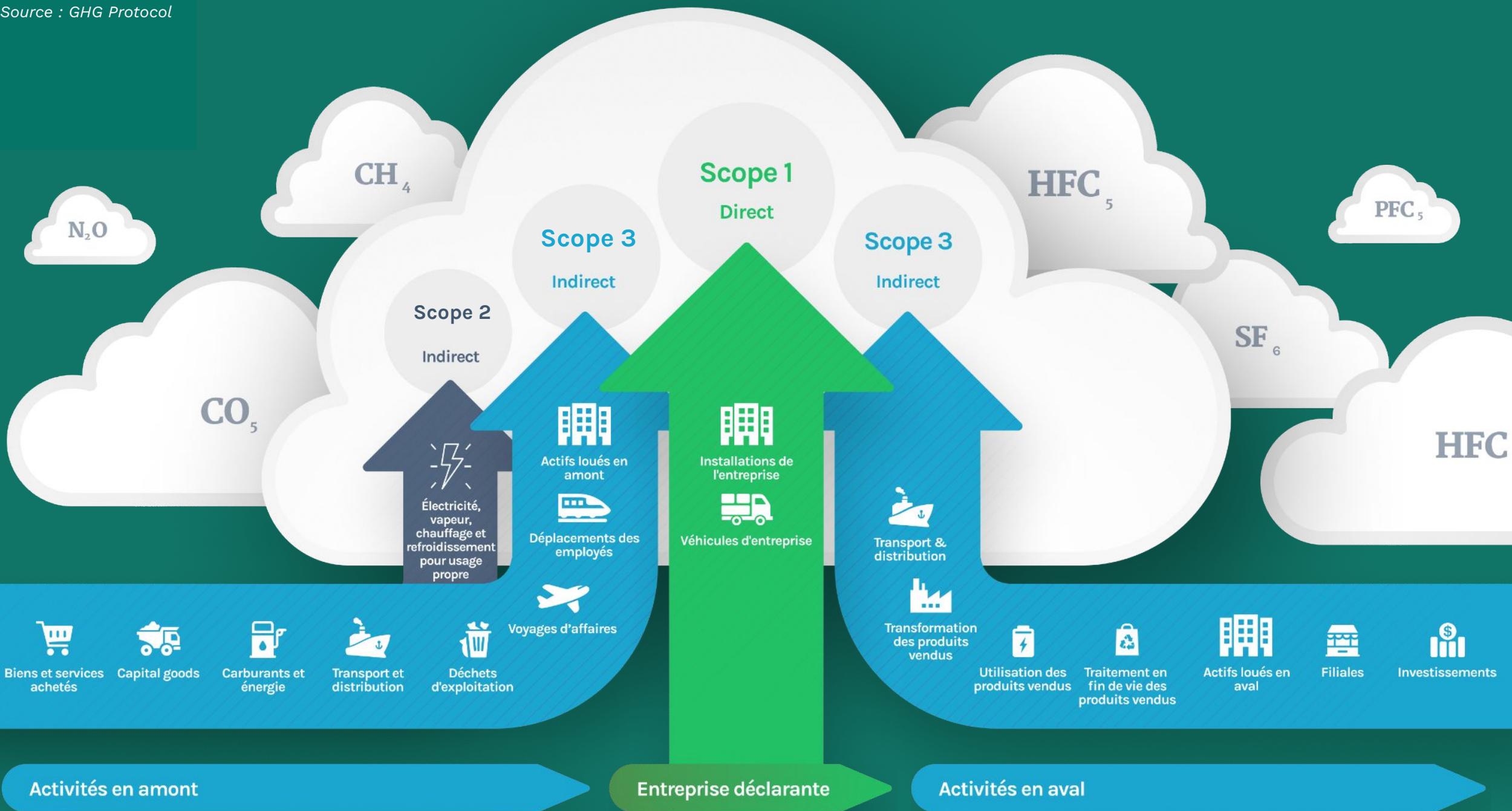
Il correspond à **la période sur laquelle l'entreprise souhaite mesurer son empreinte carbone.** Très généralement, la mesure se fait pour les 12 mois de l'année précédente, afin de disposer de toutes les données.

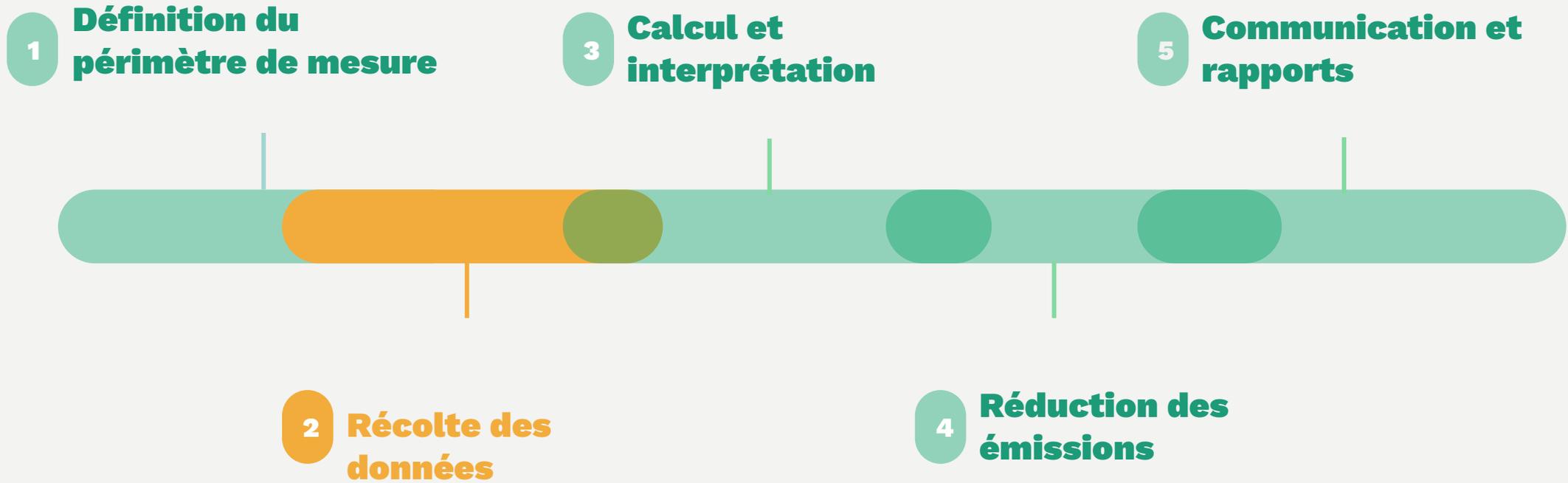
Périmètre Organisationnel

Il correspond aux différents sites, installations, bâtiments à prendre en compte. *Par exemple, est-ce que l'entreprise souhaite ou pas mesurer l'empreinte carbone de ses sites dans plusieurs pays ?*

Périmètre Opérationnel

Il correspond aux postes d'émissions des différents sites, installations et bâtiments du **périmètre organisationnel.** Les différentes méthodologies répartissent généralement les postes d'émissions en **scopes ou catégories.**







Étape 2/5

Récolte des données

Comment collecter des données ?

Pour commencer la collecte de données de manière efficace, il est bon de :

- Connaître les **catégories d'émissions à prendre en compte** (énergie, transport, gestion des déchets...).
- Identifier les **sources** de ces données et **désigner une personne responsable** de la collecte des données pour chaque catégorie.

La présence d'un **chef de projet** est cruciale pour vérifier l'exhaustivité et la cohérence des données collectées avec les objectifs du budget.



Étape 2/5

Récolte des données

Quels types de données puis-je collecter ?

Les données généralement utilisées pour calculer l'empreinte carbone peuvent être :

- Les données **physiques** ou **monétaires** : elles sont complémentaires, c'est-à-dire qu'elles peuvent être utilisées simultanément pour couvrir différentes sources d'émissions dans un même budget (en veillant toutefois à éviter les **doubles comptages**).
- Les données peuvent être **primaires**, c'est-à-dire se référer directement à l'unité organisationnelle analysée, ou **secondaires**, c'est-à-dire résultant de statistiques ou extrapolées à partir de données comparables.

Pour une meilleure précision, privilégiez toujours les données **physiques** et **primaires**.



Étape 2/5

Récolte des données

Les problématiques

1

Identifier les périmètres de mesure.

2

Harmoniser les données.

3

Définir les bons interlocuteurs.

4

Garantir la qualité des données collectées.



Étape 2/5

Récolte des données

Identifier les périmètres de mesure

1

Poser la question de l'objectif principal de la mesure (obligation légale, financement, certification).

2

Comprendre quelles entités légales et quels sites doivent obligatoirement être inclus.

3

Expliquer les critères d'importance des émissions et expliquer la raison de l'exclusion des sources d'émissions non significatives.



Étape 2/5

Récolte des données

Harmoniser les données

1

Rassembler dans une seule base de données, les données de différentes origines.

2

Faire attention aux unités de mesure.

3

Compléter les données manquantes par des extrapolations et des hypothèses cohérentes et en assurer la traçabilité.



Étape 2/5

Récolte des données

Définir les bonnes parties prenantes et garantir la qualité des données collectées

1

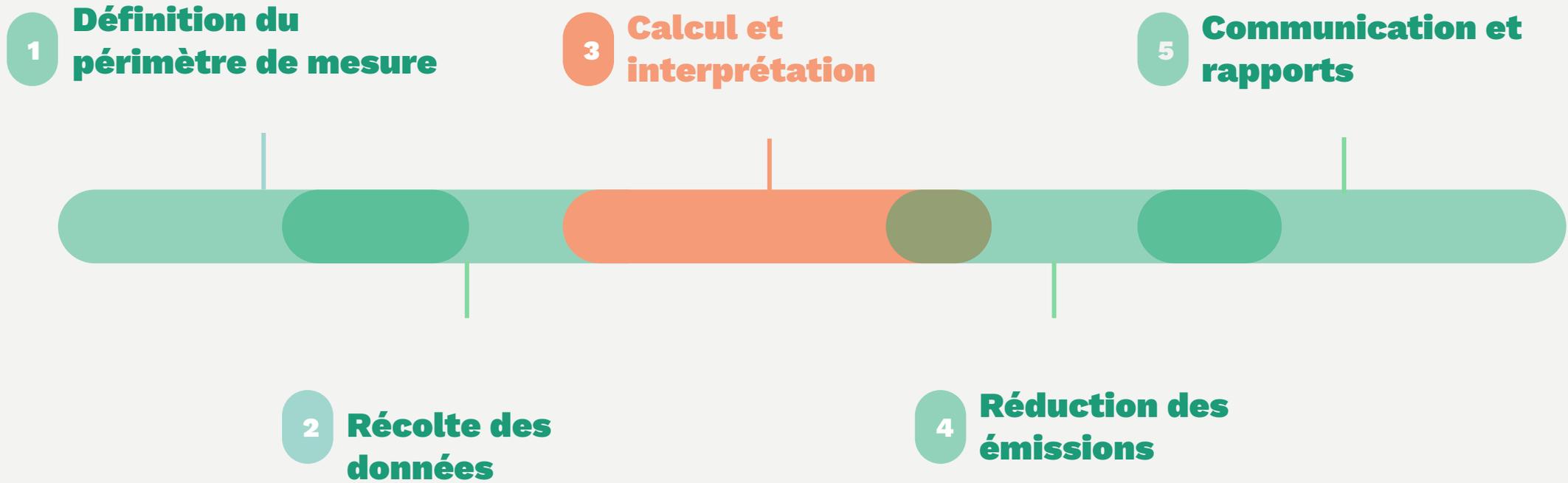
Identifier les données requises dans chaque unité organisationnelle et identifier le propriétaire des données.

2

Partager l'importance de l'utilisation de données physiques et primaires.

3

Vérifier l'uniformité des données provenant de différentes sources et éviter les doubles comptages.





Étape 3/5

Calcul et interprétation

Une fois les données obtenues, comment l'empreinte carbone est-elle calculée ?

Les données collectées doivent être converties en kg de CO₂e à l'aide d'un **facteur d'émission**. Il s'agit d'une valeur représentative qui permet de convertir les données d'activité récoltées en émissions de gaz à effet de serre.

Les émissions de gaz à effet de serre sont donc calculées comme suit :

Données x facteur d'émission = émissions de GES



Étape 3/5

Calcul et interprétation

Où peut-on trouver les facteurs d'émission ?

Ces facteurs d'émission sont accessibles dans des bases de données publiques ou privées, souvent spécifiques à un pays ou à un secteur d'activité.

Parmi les bases de données les plus utilisées, on peut citer :

DEFRA, EcoInvent, IAE ou Base Carbone® en France.



Étape 3/5

Calcul et interprétation

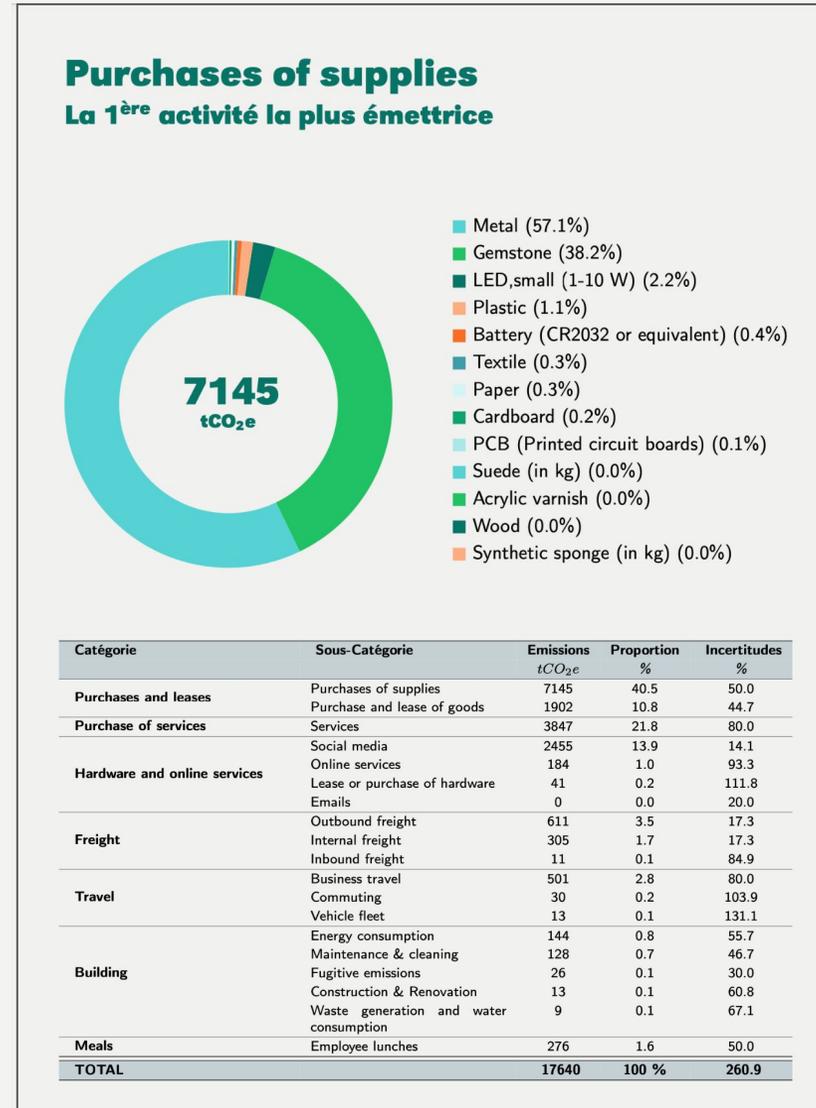
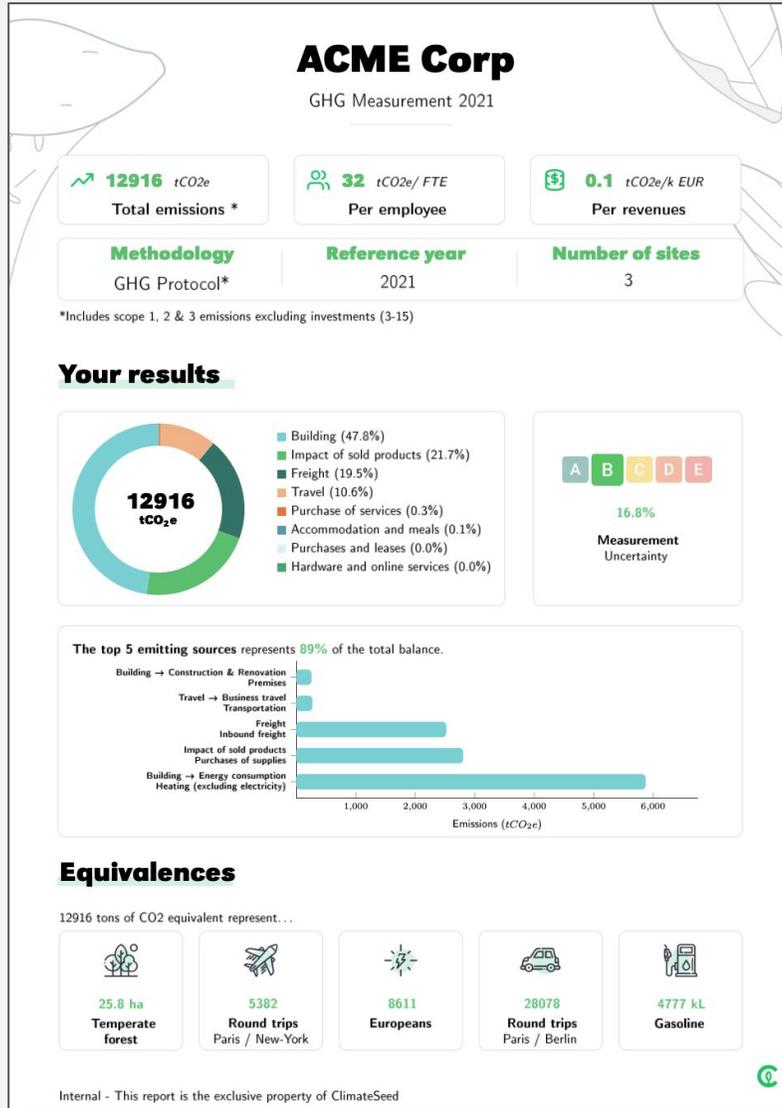
Quelles informations puis-je tirer de l'empreinte carbone et comment puis-je les interpréter ?

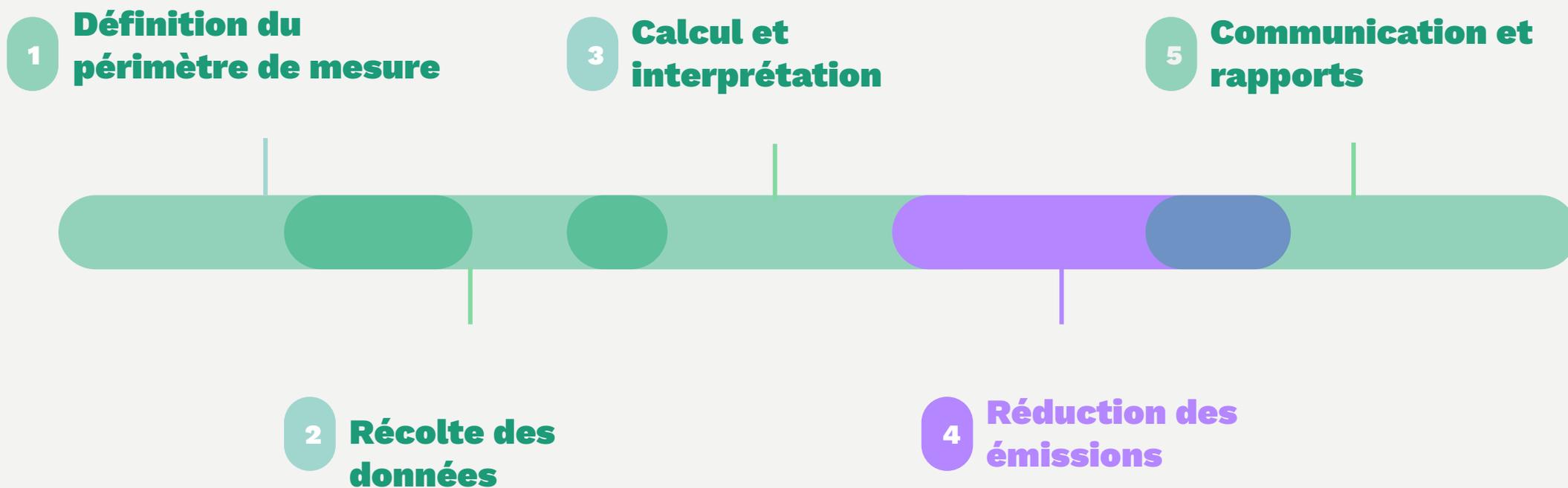
- **Les sources d'émissions plus pertinentes :** les résultats de l'analyse peuvent mettre en évidence des impacts précédemment sous-estimés ou non pris en compte.
- **Des mesures de carbone spécifiques à votre établissement** (ratio tCO₂/nombre d'employés, tCO₂/produits vendus, etc.) **à suivre** dans le temps.
- **L'empreinte carbone de votre siège social, entités juridiques ou divisions,** afin d'anticiper les obligations de reporting environnemental et les exigences du marché à venir.
- **Les sources potentielles de gaspillage d'énergie et de matériaux,** puis la mise en œuvre d'actions de réduction présentant des avantages financiers et environnementaux.



Étape 3/5

Exemples :
Extraits de
rapports sur
l'empreinte
carbone







Étape 4/5

Réduction des émissions



Comment planifier la réduction ?

- **Identifier les catégories d'émissions sur lesquelles vous avez l'intention d'agir :** Pour cela, il est important de prendre en compte : **l'ampleur des émissions** dans la catégorie, **le niveau d'influence sur la source d'émission**, le **coût de la réduction**, **l'acceptabilité** des actions de réduction possibles.
- **Définir les objectifs, le budget et le calendrier :** il est conseillé de définir des objectifs précis, un budget correspondant, des responsables, des délais de mise en œuvre et des sous-objectifs intermédiaires à court et moyen terme
- **Impliquer les différentes parties prenantes :** impliquer les responsables de la mise en œuvre dans la définition des ressources organisationnelles et financières nécessaires.



Étape 4/5

Réduction des émissions



Comment réaliser la réduction

- **Définir des actions de réduction précises** : pour chaque catégorie d'émissions, définir des actions de réduction en précisant le **potentiel de réduction** (en tCO₂e), le **délai de mise en œuvre**, le **type d'action** (structurante/ponctuelle), les **investissements nécessaires**, les **économies potentielles** ou les **coûts supplémentaires**.
- **Vérifier la correspondance entre les actions et les objectifs** : pour chaque catégorie d'émissions, vérifier que les réductions attendues sont cohérentes en termes quantitatifs avec les objectifs fixés.
- **Rendre les actions de réduction évolutives** : en particulier dans le cas de structures complexes et internationales, partager les meilleures pratiques au sein de l'entreprise et éliminer les obstacles à leur évolutivité.



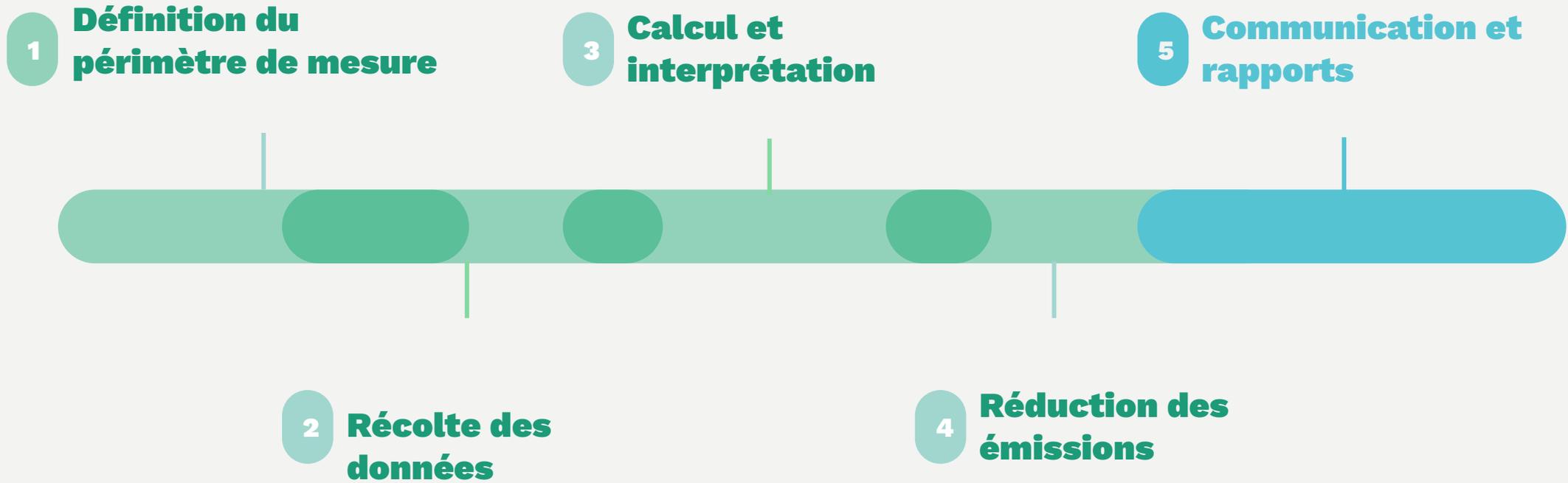
Étape 4/5

Réduction des émissions



Comment contrôler la réduction ?

- **Créer des objectifs intermédiaires** : identifier les causes des retards potentiels et les risques de ne pas atteindre les objectifs afin de corriger le plan de réduction.
- **Ajuster le budget** : si la mise en œuvre d'une mesure est plus coûteuse que prévu, il convient d'en analyser les raisons et d'ajuster le budget.
- **Vérifier l'absence de nouvelles émissions rebond (effet boomerang)** : la réduction de certaines émissions peut induire une augmentation d'autres émissions : il est bon de vérifier que celles-ci n'annulent pas les efforts réalisés.





Étape 5/5

Communication et rapports

Comment puis-je communiquer sur l'empreinte carbone et la réduction des émissions ?

1

Rapport RSE ou extra-financier

2

Communication dédiée aux clients et aux parties prenantes (site web, communiqué de presse, campagne de communication dédiée)

3

Déclarations pour



Vous souhaitez en savoir plus sur ce sujet ?

[Cliquez-ici](#) pour réserver votre démo gratuite de notre **outil de mesure de l'empreinte carbone**



hello@climaseed.com
www.climaseed.com

